

2023

Elma Raporu



Genel Sekreterlik

İSPARTA TİCARET BORSASI

05.04.2023

Dünya elma ticaretinin son 5 yılına ilişkin verilerin ışığında Borsamız Genel Sekreterliğince hazırlanan Elma Raporunu bilgilerinize sunarız.

Son 5 Yılda Dünya Elma Ticareti ve Türkiye

Dünyanın en çok tüketilen meyvelerinden biri olan elmanın üretimi ve ticareti her geçen dönem büyüyerek devam etmektedir. Dünya Ticaret Örgütü verilerine göre 2017 yılında 8 milyar \$ seviyesinde elma ithal edilirken bu rakam 2021 yılında 8.3 milyar \$ seviyesine ulaşmıştır.

Elma ithalatında başı çeken ülkeler aşağıdaki gibidir.

Birim: USD

İthalatçılar	2018 İthalat Değeri	2019 İthalat Değeri	2020 İthalat Değeri	2021 İthalat Değeri	2022 İthalat Değeri
World	8.074.474,000	7.714.244,000	7.905.031,000	8.344.537,000	
Germany	730.081,000	494.111,000	658.936,000	625.802,000	479.424,000
Russian Federation	517.411,000	393.973,000	476.821,000	477.432,000	
United Kingdom	497.444,000	424.213,000	441.011,000	420.880,000	394.256,000
India	299.299,000	243.951,000	201.305,000	377.427,000	
Indonesia	355.718,000	341.624,000	326.231,000	374.148,000	355.509,000
Egypt	229.470,000	407.031,000	309.249,000	348.935,000	
Netherlands	287.849,000	200.259,000	234.164,000	279.240,000	273.673,000
Philippines	161.130,000	169.102,000	251.572,000	279.187,000	
Taipei, Chinese	242.961,000	255.055,000	216.850,000	273.749,000	258.489,000
Thailand	190.403,000	211.691,000	258.648,000	266.610,000	252.902,000

trademap.org

Her yıl artan üretim rakamları ile birlikte ihracat rakamları da artış kaydetmektedir. Türkiye, dünya elma üretiminde Avrupa Birliği'nin ardında 3. Sırada yer alırken ülke bazında sıralandığında 4.4 milyon tonluk üretimiyle Çin'in ardından 2. Sırada yer almaktadır.

Dünya Elma Üretimi 2021/2022 (bin ton)	
Çin	45.973
AB	12.277
Türkiye	4.493
ABD	4.336
Hindistan	2.300
İran	2.207
Rusya	1.540
G.Afrika	1.170
Ukrayna	1.115
Şili	1.046

statista

Birim: USD

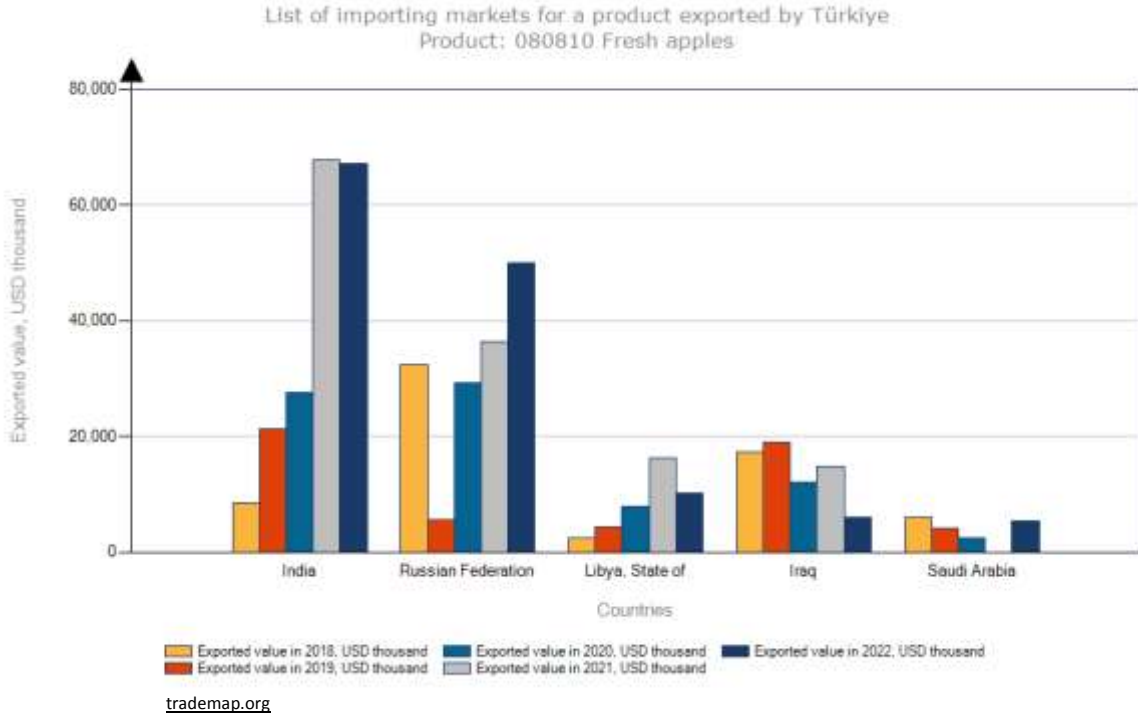


İhracatçılar	2018 İhracat Değeri	2019 İhracat Değeri	2020 İhracat Değeri	2021 İhracat Değeri	2022 İhracat Değeri
Dünya	7.600.761,000	7.359.507,000	7.672.860,000	8.034.297,000	
Çin	1.298.891,000	1.246.333,000	1.449.615,000	1.429.582,000	1.040.204,000
İtalya	813.773,000	831.199,000	963.565,000	1.049.756,000	921.831,000
ABD	1.015.019,000	959.927,000	854.811,000	914.007,000	885.979,000
Yeni Zelanda	529.037,000	566.555,000	590.087,000	598.664,000	575.792,000
Şili	680.986,000	603.265,000	568.699,000	589.513,000	526.130,000
Güney Afrika	388.169,000	373.954,000	408.975,000	484.955,000	492.961,000
Fransa	569.327,000	433.620,000	481.837,000	444.314,000	407.954,000
Polonya	391.579,000	367.316,000	340.208,000	421.659,000	314.544,000
İran	229.160,000	365.292,000	326.655,000	278.946,000	
Hollanda	290.259,000	185.054,000	250.338,000	227.331,000	200.103,000
Türkiye	94.592,000	90.553,000	110.912,000	178.718,000	166.488,000

trademap.org

İhracat hacmimiz son 5 yılda 94,5 milyon \$’da 166,4 milyon \$’a çıkarak %76 gibi ciddi bir oranda büyümüştür.2020-2021 döneminde %61 artış olurken 2021-2022 döneminde ise %7 azalma yaşanmıştır.

İhracat hacmimizden en büyük payı alan ilk 5 ülke sırasıyla ; Hindistan, Rusya, Libya, Irak ve Suudi Arabistan olmuştur.



Son 5 yıllık süreçte elma ihracatı sıralamasında ilk 5 ülkede değişiklikler meydana gelmiştir. Rusya 2020 yılına kadar en büyük pazarımız iken 2021 yılı itibariyle Hindistan birinci sıraya yükselmiştir.

Hindistan pazarı 2020 yılında 27 milyon USD hacme sahip iken %150 gibi büyük bir sıçrayışla 2021 yılında 67,7 milyon USD’ye ulaşmıştır. 2022 yılında ise çok küçük bir azalışla seviyesini korumuştur.

Rusya pazarında ise 2021-2022 dönemin %37’lik büyüme görülmektedir. Bu gelişme ile 2016 yılında kaybedilen pazarın yeniden kazanılmaya başlandığını göstermektedir.

İhracatımızın ilk beşinde yaşanan diğer bir değişiklik ise 2018 yılında 3. büyük pazarımız olan Suriye yerini Libya’ya bırakmıştır. Suriye’ye olan ihracatımız 2020/2021 döneminde %117’lik bir artış yaşanırken ertesi yıl %74’lük bir azalış meydana gelmiştir.

Fas’a 2018 yılında yapılan 1,1 milyon USD’lik ihracatın 2022 yılında 57 bin USD’ye düşmüş olması; Mısır’a 2021 yılında yapılan 1,3 milyon USD’lik ihracatın 2022 yılında 49 bin USD’ye düşmüş olması dikkat çekmektedir.

Ülkemizin elma ihracatında yaşanan gelişim aynı şekilde ihracat ortalama birim değerine de yansımıştır. 2018 yılında 397-USD/ton olan elma ihraç ortalama birim değerimiz, 2021 yılında %26’lık artışla 504-USD/ton’a yükselmiştir.

Ülke Analizleri

Dünyada elmayı en çok ithal eden ülkeler arasında olan ve ülkemiz için potansiyel pazar olduğu değerlendirilen Hindistan, Endonezya, Mısır, Malezya ve Bangladeş'e ilişkin analizler aşağıda sunulmaktadır.

Mısır :

Mısır elma sektöründe ithalatçı en büyük 6. ülkedir. Ülke 2021 yılı verilerine göre 348 milyon \$ tutarında elma ithal etmiştir. Aynı yıl içerisinde Mısır en fazla ithalatı Polonya'dan gerçekleştirmiştir. Polonya Mısır'ın elma ithalatının yaklaşık %36'sını karşılamaktadır. Polonya'nın Mısır elma pazarında son yıllarda hızla büyümekte olduğu görülmektedir. Polonya'dan sonra en önemli ülkeler İtalya ve Yunanistan'dır.

Birim: USD

İhracatçılar	2017 İthalat Değeri	2018 İthalat Değeri	2019 İthalat Değeri	2020 İthalat Değeri	2021 İthalat Değeri
Dünya	218.414,000	229.470,000	407.031,000	309.249,000	348.935,000
Polonya	29.109,000	71.435,000	167.210,000	78.350,000	127.811,000
İtalya	64.858,000	40.900,000	103.642,000	117.895,000	85.141,000
Yunanistan	40.128,000	47.725,000	78.290,000	59.484,000	50.014,000
Area Nes	0,000	0,000	0,000	0,000	33.291,000
Lübnan	34.105,000	32.429,000	17.381,000	20.000,000	30.042,000
Suriye	34.932,000	23.088,000	21.481,000	11.340,000	8.576,000
Avusturya	527,000	2.786,000	5.422,000	3.281,000	4.346,000
Çek Cumhuriyeti	1.339,000	2.067,000	2.667,000	1.893,000	2.033,000
Türkiye	34,000	1.338,000	603,000	581,000	1.648,000

trademap.org

Ülkemiz avantajlı bir konumda olmasına rağmen ülkemizden ithal edilen elmalara %40 vergi uygulanmaktadır. Rakip ülkelere ise bu oranın sıfırlanması Mısır pazarında rekabetimizi olumsuz yönde etkilemektedir.

Hindistan :

Elma ithalatında önemli ülkelerden olan Hindistan'a ait ithalat ticari göstergeleri aşağıdaki tabloda sunulmuştur. 2021 yılı verilerine göre Hindistan 377 milyon \$ tutarında elma ithalatı gerçekleştirmiştir. Hindistan elma pazarında hakim ülke %16,9'luk payı ile Türkiye'dir. Ülkemizi sırasıyla Şili ve İran takip etmektedir. Son dönemdeki gelişim değerlendirildiğinde ABD, pazar payında büyük oranda düşüş yaşamıştır. Aynı şekilde Polonya, Belçika ve Fransa da pazar kaybetmiştir. Diğer yandan İran, Birleşik Arap Emirlikleri, Brezilya ve Güney Afrika'nın ise ciddi oranda pazar paylarını artırdığı görülmektedir.

Birim fiyatları incelendiğinde Şili'nin birim ihracat fiyatı 1.070 \$, İran'ın 544 \$, İtalya'nın 1.013 \$ civarında olduğu görülmektedir. Türkiye'nin Hindistan'a elma ihracatının birim fiyatı ise 865 \$/ton şeklindedir. Fiyat bakımından ülkemizin rekabetçi durumda olduğu görülmektedir. Hindistan son yıllarda ülkemizden elma ithal etmeye başlamış ve bu ülkeye olan elma ihracatımız düzenli şekilde artmıştır.

İhracatçılar	2021 İthalat Değeri (USD)	Pazardaki Payı (%)	2021 İthalat Miktarı	Miktar Birimi	Birim Fiyat (USD/birim)	2017-2021 arası ithalat değer gelişimi	2017-2021 arası ithalat miktar gelişimi	2020-2021 arası ithalat değer gelişimi
Dünya	377.427,000	100	436.194	Ton	865	0	3	87
Türkiye	63.837,000	16,9	73.827	Ton	865	92	91	129
Şili	59.557,000	15,8	55.674	Ton	1070	8	7	177
İran	52.805,000	14	96.982	Ton	544	97	114	192
İtalya	45.426,000	12	44.823	Ton	1013	38	40	67
Yeni Zelanda	40.846,000	10,8	30.898	Ton	1322	25	24	58
ABD	25.120,000	6,7	21.385	Ton	1175	-33	-34	-39
Afganistan	22.997,000	6,1	23.085	Ton	996	65	73	138
BAE	22.637,000	6	42.617	Ton	531		157	559
Brezilya	21.609,000	5,7	23.898	Ton	904	107	106	220
Güney Afrika	10.109,000	2,7	9.898	Ton	1021	31	33	388
Polonya	6.194,000	1,6	6.976	Ton	888	17	14	-16
Belçika	1.560,000	0,4	1.362	Ton	1145	-2	-6	-56
Arjantin	1.222,000	0,3	1.230	Ton	993	51	53	39
Fransa	1.141,000	0,3	1.174	Ton	972	-5	-4	-67

trademap.org

Malezya :

2021 yılı verilerine göre Malezya 160 milyon \$ tutarında elma ithalatı gerçekleştirmiştir. Malezya en fazla elmayı Çin'den ve Güney Afrika'dan temin etmektedir. İki ülkenin toplam payı yaklaşık %80 civarındadır. Bu iki ülkeyi %8,5'lik pay ile Yeni Zelanda ve %4,6'lık pay ile Türkiye takip etmektedir. Malezya'nın elma ihtiyacının yaklaşık %88'ini ilk 3 ülke karşılamaktadır. Aşağıda yer alan verilere göre 1 milyon dolar üstü ihracat yapan ülkeler içerisinde en düşük birim fiyatına sahip olan ülke Türkiye'dir. Türkiye'ye en yakın ülke 1.032 \$/ton fiyatı ile Güney Afrika'dır.

İhracatçılar	2021 İthalat Değeri (USD)	Pazardaki Payı (%)	2021 İthalat Miktarı	Miktar Birimi	Birim Fiyat (USD/birim)	2017-2021 arası ithalat değer gelişimi (%)	2017-2021 arası ithalat miktar gelişimi (%)	2020-2021 arası ithalat değer gelişimi (%)
Dünya	160.004,000	100	143.066	Tons	1.118	2	0	5
Çin	78.735,000	49,2	72.222	Tons	1.090	6	3	9
Güney Afrika	49.074,000	30,7	47.572	Tons	1.032	-5	-5	6
Yeni Zelanda	13.642,000	8,5	7.555	Tons	1.806	13	11	1
Türkiye	7.434,000	4,6	7.343	Tons	1.012	55	49	92
ABD	4.974,000	3,1	3.464	Tons	1.436	-13	-17	-30
Fransa	1.556,000	1	1.305	Tons	1.192	-29	-27	-70
İtalya	1.128,000	0,7	961	Tons	1.174	13	14	10

trademap.org

Pazardaki gelişim ele alındığında; Çin'in pazar hakimiyetini istikrarlı bir şekilde devam ettirdiği görülmektedir. ABD ve Fransa ise pazar payında ciddi düşüş yaşayan ülkeler olarak göze çarpmaktadır. Türkiye ise son 5 yıllık dönemde piyasadaki payını %55 oranında artırmıştır. Özellikle 2020-2021 döneminde bu oran %92 olarak gerçekleşmiştir.

Endonezya :

2022 yılı verilerine göre Endonezya 355 milyon USD'lik hacmi ile dünyanın en büyük 5. elma ithalatçısıdır. İthalatını %82 gibi büyük bir oranla Çin'den yapmaktadır. Çin'in ardından sırasıyla ABD, Yeni Zelanda ve Güney Afrika gelmektedir. Son beş yıla bakıldığında Endonezya'nın elma ithalatı az miktarlarla da olsa büyümektedir. Söz konusu büyümeden de en büyük payı yine Çin almaktadır.

İhracatçılar	2021 İthalat Değeri (USD)	Pazardaki Payı (%)	2021 İthalat Miktarı	Miktar Birimi	Birim Fiyat (USD/birim)	2017-2021 arası ithalat değer gelişimi (%)	2017-2021 arası ithalat miktar gelişimi (%)	2020-2021 arası ithalat değer gelişimi (%)
Dünya	374.148,000	100	189.363	Ton	1.976	3	3	15
Çin	308.139,000	82,4	161.514	Ton	1.908	4	6	18
ABD	48.352,000	12,9	21.809	Ton	2.217	0	-6	-4
Yeni Zelanda	15.241,000	4,1	5.115	Ton	2.980	1	-4	17
Güney Afrika	2.071,000	0,6	847	Ton	2.445	-9	-11	211

trademap.org

Türkiye ise Endonezya pazarına henüz yeteri oranda giriş yapamamıştır. Endonezya'nın ortalama ithalat birim fiyatı 1.976-Ş olup ülkemiz fiyat ortalamasının gayet rekabetçi olduğu değerlendirilebilir.

Bangladeş :

Bangladeş 2021 yılında 245 milyon USD'lik elma ithalatı yapmıştır. Bu hacmiyle dünya elma ithalatçısı ülkeler arasında 11.sırada yer almıştır.

Aşağıdaki tablodan Bangladeş'in elma ithalatının dağılımı incelendiğinde Çin'in pazarı domine ettiği görülmektedir. Güney Afrika ise %12 ile ardından gelmektedir. İlk iki ülke Bangladeş elma ihtiyacının %89'unu tedarik etmektedir.

İhracatçılar	2021 İthalat Değeri (USD)	Pazardaki Payı (%)	2021 İthalat Miktarı	Miktar Birimi	Birim Fiyat (USD/birim)	2017-2021 arası ithalat değer gelişimi (%)	2017-2021 arası ithalat miktar gelişimi (%)	2020-2021 arası ithalat değer gelişimi (%)
Toplam	245.769,000	100	262.300	Ton	937	14	5	6
Çin	188.784,000	76,8	179.854	Ton	1.050	16	3	3
Güney Afrika	29.874,000	12,2	37.496	Ton	797	5	6	9
Brezilya	16.408,000	6,7	24.196	Ton	678	3	4	55
Hindistan	8.251,000	3,4	16.761	Ton	492	69	75	-1
Sırbistan	585,000	0,2	721	Ton	811			452
Fransa	409,000	0,2	571	Ton	716	-1	3	
Şili	402,000	0,2	669	Ton	601	-36	-35	-41
Polonya	268,000	0,1	715	Ton	375	0	-4	195
Ukrayna	213,000	0,1	356	Ton	598		79	610
Yeni Zelanda	210,000	0,1	297	Ton	707	-39	-39	-79
Türkiye	143,000	0,1	261	Ton	548	24	8	-60

trademap.org

Ülkenin ithalat verileri incelendiğinde ortalama alım fiyatının 937-Ş/ton olduğu görülmektedir. Türkiye'nin Bangladeş'e satış fiyatı ise 548-Ş/ton olup ortalamanın altında ve oldukça rekabetçidir. Fiyat avantajının da etkisi ile 2020/2021 döneminde satış hacmi %60 oranında büyümüştür. Aynı zamanda Türkiye'nin en büyük satıcı olduğu Hindistan'ın bize yakın bir fiyatla Bangladeş pazarında hızlı büyüyerek %3,4 pazar payı alması dikkat çekicidir.

Çalışmada istatistiki verilerden istifade edilerek analizler yapılmış, dünya elma pazarının mevcut durumu ortaya konulmuştur. Çalışmada yer alan tüm veri ve analizler bilgi amaçlı olarak hazırlanmıştır. Bu verilere dayanarak bir faaliyette bulunan veya bulunmayan, ticaret kararı alan kimselere ve firmalara karşı Isparta Ticaret Borsası sorumlu tutulamaz.